

## **Факты о газовом аукционе «Газпрома»**

Компания «Газпром», отвечая на вызовы меняющегося энергетического рынка, провела газовый аукцион, чтобы протестировать новый механизм продаж газа в Европе.

Аукцион проходил 7-10 сентября 2015 года с поставкой газа в течение зимы 2015/2016 годов в несколько пунктов сдачи в Северо-Западной Европе на выбор потенциальных покупателей в общем объеме 3,2 млрд куб. м.

Эта форма продаж стала дополнительным инструментом, который не является альтернативой системе долгосрочных контрактов, обеспечивающих энергетическую безопасность Европы.

- **31 июля** «Газпром экспорт» опубликовал на своём сайте объявление о предстоящем аукционе;
- **14 августа** завершился приём предварительных заявок на участие;
- **31 августа** «Газпром экспорт» уведомил всех претендентов о том, прошли ли они процедуру предварительного отбора, и на каких условиях должна осуществляться поставка газа в случае успеха на аукционе;
- **7, 8, 9 и 10 сентября** прошли торги.

Заявки на участие в газовом аукционе подали 42 компании. Из них процедуру предварительного отбора для участия в торгах успешно прошли 39 претендентов.

### **Итоги аукциона:**

По результатам аукциона заключено более 40 сделок с 15 контрагентами на общий объем более 1 млрд куб. м газа. Это составляет более трети предложенного на аукцион объема.

Аукционные контрактные цены оказались выше как контрактных цен «Газпром экспорта» на следующий зимний период (октябрь 2015 года — март 2016 года) по контрактам с нефтепродуктовой привязкой в целом по портфелю, по Центральной и Северной Европе, включая Германию; так и спотовых, а также форвардных цен на газовых хабах Европы.

Результат аукциона еще раз подтвердил правильность выбора «Газпромом» курса на гибридное ценообразование, основанное на сочетании нефтепродуктовой привязки и ценообразования на газовых хабах.

### **Процесс торгов:**

Ежедневно с 7 по 10 сентября проходили по 3 раунда торгов, в 9:00, 11:00, и 13:00 по Центральноевропейскому времени. В каждом раунде претендентам по электронной почте направлялась информация о количестве доступных в этот

момент лотов и минимальной цене. После этого претенденты в течение 30 минут должны были прислать свои предложения, включающие предлагаемую цену, желаемый объем (количество лотов) и выбранный продукт (А, В или С).

Цена и объёмы в течение 4-х дней менялись в зависимости от хода торгов и положения на газовом рынке.

**Описание продуктов:**

- **Аукцион А** — 48 лотов по 60 МВт-ч/ч каждый в пункте сдачи Грайфсвальд/NEI, а также с опциональным для покупателей пунктом сдачи Gaspool на период поставки с 1 октября 2015 года по 31 марта 2016 года.
- **Аукцион В** — 57 лотов по 60 МВт-ч/ч каждый в пункте сдачи Ольбернау II с возможностью для покупателей приобрести у «Газпром экспорта» мощности на вход в газотранспортную систему Чехии на период поставки с 1 октября 2015 года по 31 марта 2016 года.
- **Аукцион С** — 22 лота по 60 МВт-ч/ч каждый в пункте сдачи Грайфсвальд/OPAL (изъятые мощности). Связанные мощности газопровода OPAL с выходом в пункте Брандов могут быть приобретены у соответствующего сетевого оператора на период поставки с 1 октября 2015 года по 31 марта 2016 года.